

Communiquer et accueillir sur sa ferme



→ durée : 3,5 jours

→ dates : du 29 janvier au 3 mai 2018

Lieu : plusieurs fermes du département de la Loire

Les consommateurs s'inquiètent de plus en plus de ce qu'ils mettent dans leurs assiettes. Les agriculteurs, forts de leurs savoir-faire, souhaitent communiquer sur leurs pratiques et sur la qualité des produits qu'ils élaborent.

Ouvrir les portes de sa ferme est une solution pour tisser des liens avec le grand public. Cela ne s'improvisant pas, cette formation doit apporter des réponses concrètes aux difficultés de mise en œuvre.

Public

Agriculteurs ayant un objectif de mise en place de portes ouvertes à la ferme

Méthodes et moyens pédagogiques

Découverte de documents et supports existants. Création de supports.

Visite et témoignage d'agriculteurs en situation de portes ouvertes. Echange d'expériences.

Mise en situation : simulation de journée de portes ouvertes à la ferme.

Intervenants

Marine SUBRIN : animatrice coordinatrice
Agriculteurs ressources

OBJECTIFS

- Savoir piloter et mettre en œuvre des portes ouvertes sur sa ferme : organisation, objectifs et valorisation du métier, des méthodes et des produits.
- Concevoir des outils de communication efficaces : affiches, flyers, site internet, réseaux sociaux...
- Construire des argumentaires sur le rôle des agriculteurs dans les territoires et l'évolution des pratiques agricoles.
- Avoir une communication positive autour de son activité.

PROGRAMME

Pour mener à bien une opération de portes ouvertes, il est nécessaire de bien concevoir ses outils de communication et la préparation de sa visite. L'échange entre participants permet de dégager les points valorisables de chaque ferme : contexte, méthodes, produits... Ce travail de fond permet l'accompagnement de l'idée à la réalisation concrète d'outils de communication.

Jour 1: Découvrir des systèmes de portes ouvertes individuelles et collectives existant sur le département et leurs spécificités. Mettre en place un flyer efficace et pertinent. Dégager les points d'intérêt de son exploitation, savoir être synthétique et attractif dans sa présentation, valoriser son réseau.

Jour 2: Savoir mettre en avant sa ferme : historique, contexte géographique, productions, spécificités... Évaluer les atouts et faiblesses de sa structure au regard des critères du développement durable, valoriser ses constats. Envisager le déroulement d'une porte ouverte à l'aide du plan de sa ferme. Envisager l'aménagement des abords de ferme. Anticiper la signalisation de sa ferme.

Jour 3: Se mettre en situation de portes ouvertes. Être en capacité de présenter sa ferme le jour de la porte ouverte. Anticiper les éventuelles difficultés (circulation, intempéries...) Savoir évaluer le nombre de visiteurs potentiels. Cibler les canaux de communication à mobiliser sur un territoire pour la diffusion d'informations. Anticiper le fléchage de sa ferme.

Jour 4: Savoir dresser un bilan d'opération de ferme ouverte, individuelle ou collective, sur un territoire. Être capable d'évaluer le déroulement de la journée, la qualité du message transmis, les points forts et ceux à retravailler. Pouvoir transférer les compétences acquises dans d'autres projets.

→ **Inscription** : nous contacter

→ **Plus d'infos ?** Contactez Marine SUBRIN

04 77 97 32 76 - marine.subrin@ildea.asso.fr

Infos pratiques

→ Repas partagés

→ 20 € / h - Prise en charge OPCA possible

→ Attestation de formation fournie en fin de cycle